

les métiers
du
grand âge
présentent ...

C'est !
la Vie !

DOSSIER DE PRESSE

7 JANVIER 2020

Lancement de
la campagne
de sensibilisation :



C'est !
la Vie !

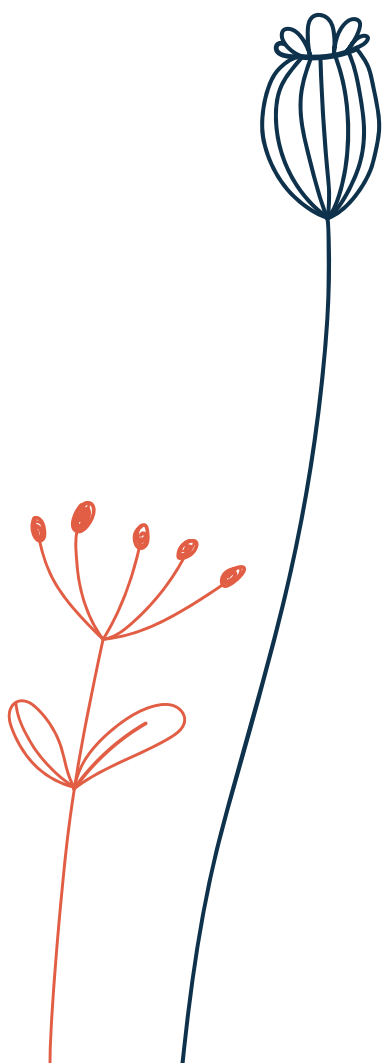
par le collectif
« les métiers du grand âge »

CONTACTS PRESSE

Synerpa
Aurélie Faure
faure@synerpa.fr
Tél. 06 38 30 94 09

Havas Paris
Jeanne Bariller
jeanne.bariller@havas.com
Tél. 06 15 51 49 40

www.cestlavie.fr



SOMMAIRE

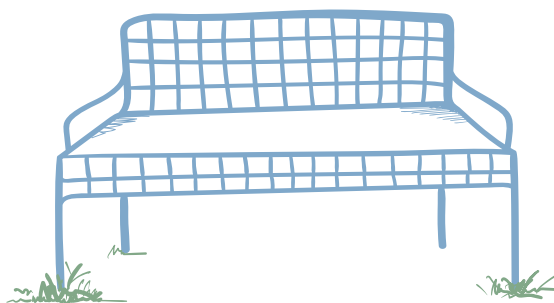
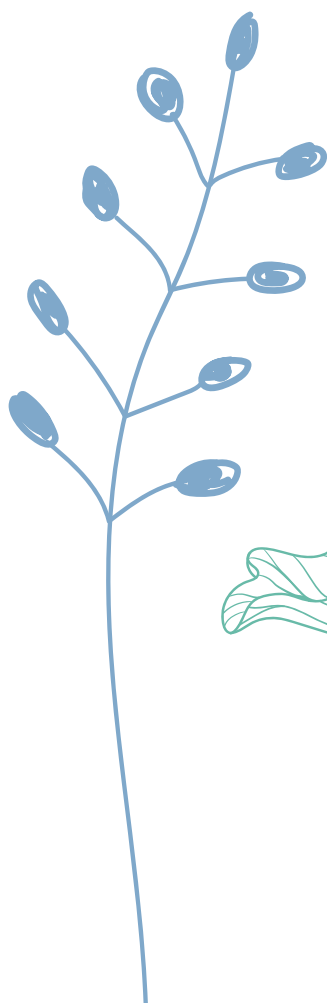
L'ÉDITO 3

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 4

CHIFFRES CLÉS 5

PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE 6

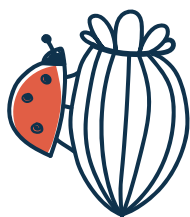
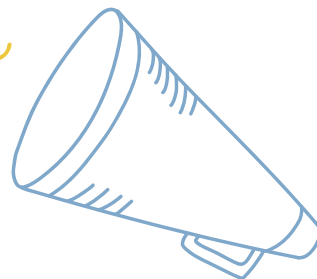
REMERCIEMENTS 8





L'ÉDITO

action



Depuis vingt ans, l'accompagnement des personnes âgées en France a connu une évolution sans précédent sous l'effet de réformes majeures et continues. Depuis la loi de 2002 rénovant l'action sociale et médico-sociale en passant par la création de la *journée de solidarité* en 2004 et la loi relative à l'adaptation de la société au vieillissement (dite loi ASV) en 2015, les moyens financiers dédiés au secteur du grand âge ont doublé.

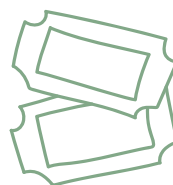
Pourtant, malgré ces efforts des pouvoirs publics, ce sujet continue d'occuper l'actualité médiatique et les débats sociétaux.

La question du vieillissement est une source d'inquiétude pour 69% des Français comme le montre le récent baromètre réalisé par l'IFOP. Ce phénomène n'est pas nouveau. Toutefois, à travers les témoignages souvent spectaculaires et éloignés de la réalité dont certains médias se sont fait l'écho ces derniers temps, ce sont de plus en plus les professionnels qui accompagnent chaque jour les personnes âgées qui sont pointés du doigt, bien souvent de manière injuste.

C'est pourquoi, afin de lever les stéréotypes et mettre en lumière le rôle essentiel des professionnels du grand âge, plusieurs acteurs du secteur ont décidé de s'unir au sein du collectif « les métiers du grand âge » pour lancer une campagne de sensibilisation. Ainsi, à travers la mini-série documentaire « C'est la Vie ! » nous souhaitons montrer que les EHPAD sont avant tout des lieux de vie où des personnes âgées ou très âgées partagent ce dernier cycle de leur vie avec des professionnels engagés, attentifs à leur offrir la meilleure qualité de vie et où se nouent des relations sincères et uniques.

Nous avons l'ambition de continuer à faire progresser les pratiques de notre secteur. Cadre de vie, qualité de vie par le soin, bien-être au travail, innovation, mais aussi contribution sociétale à l'évolution du regard porté sur le grand âge : ces thématiques sont au cœur de notre démarche collective. Parce qu'un bon documentaire vaut mieux qu'un long discours, nous avons choisi la force de l'image pour les porter plus haut et plus loin.

Nous vous donnons rendez-vous dès le 8 janvier pour découvrir les cinq épisodes de « C'est la Vie ! » sur www.cestlavie.fr.



1 - Source : Baromètre IFOP 2019 sur Grand Âge et enjeux du vieillissement
« Quel est l'État de l'Opinion sur le parcours de vie des seniors ? »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 janvier 2020

Le collectif « les métiers du grand âge » lance une campagne de sensibilisation pour valoriser les métiers du secteur et rééquilibrer l'image des EHPAD.

En l'espace de vingt ans, des progrès sans précédent ont été réalisés en faveur de l'accompagnement des personnes âgées. Jamais le niveau de confort, la qualité de l'hébergement, la taille des chambres, les locaux de soins, la participation des familles, la formation des personnels, n'avaient connu une telle progression en aussi peu de temps.

Pourtant, un traitement souvent sensationnaliste de la vie dans les EHPAD, mettant en avant des situations exceptionnelles, a contribué à dégrader l'image des métiers du secteur.

Pour lever les stéréotypes, un collectif regroupant plusieurs acteurs du secteur, « les métiers du grand âge », a décidé de lancer une campagne de sensibilisation. **Il s'agit tout à la fois de donner une image plus juste de la réalité des EHPAD et de mettre en lumière les métiers qui subissent une véritable crise de vocation.**

Pour Florence Arnaiz-Maumé, Déléguée Générale du SYNERPA : « **Un EHPAD est un lieu de vie où toutes les émotions ont leur place. C'est un lieu où se nouent des liens très forts entre des résidents et des professionnels dévoués. A l'heure où**

nous devons faire face au vieillissement de la population et alors que le secteur du grand âge figure parmi les secteurs économiques les plus créateurs d'emploi, il est primordial de faire évoluer le regard sur nos métiers. Nous espérons y contribuer par cette démarche. »

LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION S'IMPOSE COMME UN DÉFI MAJEUR DE NOTRE SOCIÉTÉ

Une grande majorité des Français (69%) s'inquiètent au sujet du vieillissement et de la perte d'autonomie, alors que 56% d'entre eux affirment souvent y penser, soit respectivement une augmentation de 4 et 7 points comparée aux résultats relevés par l'IFOP en 2017. Pour répondre à cette préoccupation croissante des Français, l'enjeu des métiers est majeur, alors que 300 000 emplois environ seront à pouvoir dans le secteur du grand âge d'ici 10 ans. Une réalité bien perçue par les Français, puisque, 92% des personnes interrogées déclarent que les métiers d'accompagnement à la personne âgée sont des métiers d'avenir.

UNE CAMPAGNE TOUCHANTE POUR SALUER LE TRAVAIL DU PERSONNEL, PALLIER LA CRISE DE VOCATION ET RASSURER LES FAMILLES

Réunis au sein du collectif « les métiers du grand âge », plusieurs acteurs du secteur se sont engagés pour changer le regard sur le grand âge. Il s'agit de montrer, à travers une série documentaire touchante et pleine de sincérité, que les EHPAD sont avant tout des lieux où des personnels dévoués accompagnent au quotidien les résidents avec professionnalisme et humanité. Cette campagne vise aussi à rassurer les familles.

La série est déclinée en différents formats pour pouvoir sensibiliser les différentes parties prenantes. **Les épisodes en format 45 secondes seront diffusés sur France 2 et France 3 à compter du 12 janvier 2020. L'ensemble des formats seront quant à eux disponibles dès le 8 janvier sur un site Internet dédié : www.cestlavie.fr.**

A propos des métiers du grand âge

Le collectif des métiers du grand âge représente des EHPAD, résidences services seniors et services à domicile du secteur privé et associatif. Le SYNERPA, 1^{re} Confédération de l'hébergement, de l'aide et de l'accompagnement de la personne âgée, est partie prenante de ce collectif et est à l'initiative de la démarche.

1- Source : DARES

CONTACTS PRESSE

SYNERPA

Aurélien Faure - faure@synerpa.fr - Tél. 06 38 30 94 09

Havas Paris

Jeanne Bariller - jeanne.bariller@havas.com - Tél. 06 15 51 49 40





BAROMÈTRE IFOP POUR LE SYNERPA

Grand âge et enjeux du vieillissement : Quel est l'état de l'opinion sur le parcours de vie des seniors ?

MÉTHODOLOGIE

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1502 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 29 novembre au 3 décembre 2019.



EN CHIFFRES

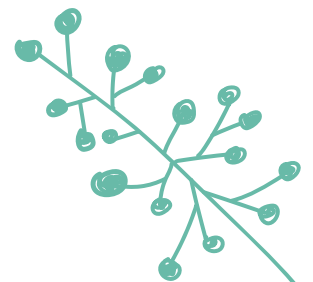
Concernant le rapport des Français au vieillissement :

69%

des Français considèrent la question du vieillissement et de la perte d'autonomie comme une source d'inquiétude

59%

des personnes interrogées ont (ont eu) une personne en perte d'autonomie dans leur entourage, dont 37% accompagné à domicile avec de l'aide familiale, et 32% dans un EHPAD.



Concernant les métiers du grand âge :

92%

des Français pensent que les métiers du grand âge sont des métiers d'avenir, compte tenu du vieillissement de la population française

69%

des Français recommanderaient les métiers du grand âge à une personne en recherche d'emploi

91%

des Français pensent qu'il faut avoir suivi une formation spécifique pour s'occuper de personnes âgées

PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE

« C'est la Vie ! » présentée par le collectif « les métiers du grand âge » est une mini-série documentaire composée de cinq épisodes, tournés en EHPAD.

Cette mini-série vise à raconter des histoires particulières, véritables et incarnées où se croisent les personnes que nous accompagnons quotidiennement et les professionnels qui travaillent à leur côté.

Réalisateur reconnu, Olivier Babinet a apporté un regard et une sensibilité artistiques à la démarche.

La série est déclinée en différents formats pour pouvoir sensibiliser les différentes parties prenantes. Les épisodes en format 45 secondes seront diffusés sur France 2 et France 3 à compter du 12 janvier 2020.

L'ensemble des formats seront quant à eux disponibles dès le 8 janvier sur un site Internet dédié : www.cestlavie.fr.

Le réalisateur Olivier Babinet

Olivier Babinet est révélé au grand public en France avec la série Le Bidule diffusée en 1999 sur Canal+.

Son premier long-métrage Robert Mitchum est mort (2011), coréalisé avec le photographe Fred Kihn, est projeté au 63e festival de Cannes à l'Acid.

Le film a remporté le Grand Prix du Festival Premiers Plans d'Angers.

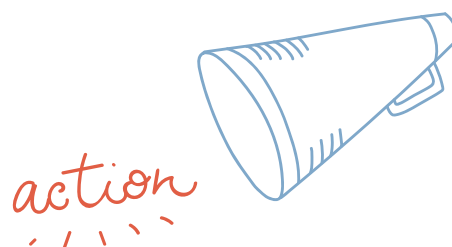
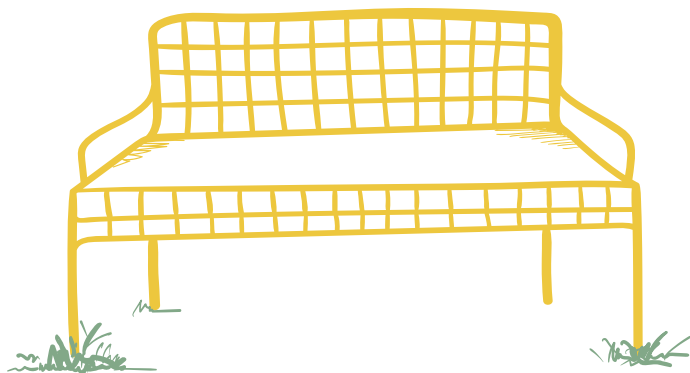
En parallèle de ses activités de scénariste et de réalisateur, Olivier Babinet a travaillé avec des collégiens



d'Aulnay-sous-Bois dans un quartier où 50 % des familles vivent en dessous du seuil de pauvreté. Au fur et à mesure de ces rencontres l'idée de leur consacrer un film documentaire a germé.

C'est ainsi que le documentaire Swagger sera présenté au festival de Cannes 2016, Sélection ACID. Au moment de sa sortie, il reçoit un accueil unanime de la critique. Puis le film est nommé aux César et au prix Lumière dans la catégorie Meilleur Film Documentaire.

Il remporte notamment le Nigel Moore Award au festival de Vancouver et le grand prix du meilleur documentaire au festival Construir Cine de Buenos Aires.



LA SÉRIE «C'EST LA VIE!»



ÉPISODE 1

MARGUERITE FAIT DU CINÉMA

Marguerite & Martine

En plein casting, Marguerite se demande si elle va devenir une vedette de cinéma, comme Michèle Morgan. Une aventure dans le monde merveilleux et farfelu de Marguerite, sous le regard chaleureux de Martine, son aide-soignante.



ÉPISODE 2

LA MUSIQUE

Claude & Sarah

Joueur de cartes invétéré et charmeur devant l'éternel, Claude chante la sérénade à Sarah, sa psychologue. Ranimant sa gloire passée de ténor



ÉPISODE 3

MA GRAND-MÈRE FAIT DU JUDO

Arminda & Fatima

Arminda et Fatima parlent judo, de la place des femmes dans le sport, de la place des femmes tout court. Elles parlent aussi d'amour... et des hommes.



ÉPISODE 4

UN HÉROS MYSTÉRIeux

Hubert, Sandrine & Emilie

Les pérégrinations d'Hubert, avec ses activités secrètes en dehors de la résidence et l'entretien du jardin, mais aussi l'évocation pudique de la mort de sa femme et le soutien de la directrice et de l'art-thérapeute.



ÉPISODE 5

POISSON D'AVRIL

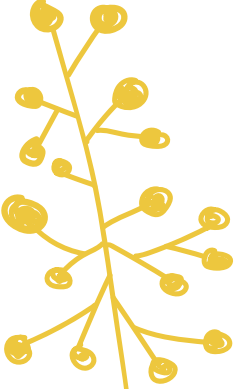
Daniel & Taïna

Malgré leur différence d'âge, Daniel et Taïna partagent le même sens de l'humour. Les deux comparses évoquent les voyages, la gymnastique, le premier avril et partent se promener au bord de la Marne en vélo-fauteuil roulant.





REMERCIEMENTS



Le collectif « les métiers du grand âge » tient à remercier les personnels et résidents ayant participé au documentaire ainsi que le réalisateur, Olivier Babinet. Ils ont permis à cette belle campagne, à la fois émouvante et pleine de sincérité, de voir le jour. Nous tenons aussi à remercier l'ensemble des établissements ayant accueilli les tournages.

Nous remercions également toutes les personnes ayant permis l'aboutissement de ce beau projet, qui est le fruit d'une collaboration et d'un travail important.

Enfin, nous remercions l'ensemble de nos collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour rendre la vie de ces personnes que nous accompagnons, plus douce et agréable.

